

■ Créer son site internet et valoriser son entreprise sur Internet – 3 jours

Formation dispensée par : CCI Paris Île-de-France

Contact : Frédéric Lavelle

Courriel : echangeur-pme@cci-paris-idf.fr

▶ Publics concernés

- L'ensemble des salariés des commerces d'île de France

▶ Objectifs :

Elle permet aux commerçants :

- d'acquérir les compétences nécessaires pour participer activement à la création et à la gestion de l'image virtuelle sur internet, en complément de leur image réelle,
- d'acquérir les fondamentaux de la création de site,
- de comprendre et pratiquer les mécanismes propres aux référencement auprès des principaux moteurs de recherche.

▶ Pré requis : Aucun prérequis.

▶ Durée : 21 heures (3 jours)

▶ Coûts pédagogiques

25€ HT de l'heure par stagiaire
 - Prise en charge FPSPP = 17.50 €/h
 - Reste à charge entreprise = 7.50€/h
 soit 157.5 € HT par stagiaire.

▶ Remboursement des salaires

Les coûts salariaux des stagiaires sont remboursés à hauteur de 13 € / H

▶ Contenu pédagogique

▶ Première journée : Gérer l'image de son entreprise sur internet

Au cours de la journée les principaux thèmes abordés sont :

- Zoom sur l'évolution des habitudes des consommateurs pour présenter les enjeux du web,
- Présentation de l'environnement numérique du commerce de détails : réseaux sociaux, application mobile, web, place de marché, e-marketing, affiliation, ...
- Les composants de l'image virtuelle : contenu, visuel, son, vidéo, ...
- Comment les employer en fonction de ses objectifs, ses budgets et ses clients

▶ Deuxième journée : Concevoir un site web simple

Au cours de la journée les principaux thèmes abordés sont :

- Anatomie du site web, les bases de la réussite : contenu, ergonomie, graphisme, design, technologie.
- Pourquoi et comment choisir entre « faire appel à un prestataire » ou « réaliser soi-même son site » :
 - Zoom sur les solutions de création de site : WORDPRESS, ...,
 - Comment travailler avec un prestataire : rédaction d'un cahier des charges, consultation, choix du prestataire, contenu du devis et niveau de détail d'un bon devis, négociation et engagement.
- Mise en pratique du CMS WORDPRESS.

▶ Troisième journée : comprendre les enjeux du référencement

Au cours de la journée les principaux thèmes abordés sont :

- Fonctionnement des Robots & Algorithmes* des moteurs de recherche,
- Indexation et positionnement des contenus (le Web sémantique),
- Pertinence et densité des contenus, (balises, titre, récurrence mots clés...),
- Notoriété (liens entrants, politique de netlinking),
- Création de contenu pour être mieux référencé.

▶ Méthodes et supports pédagogiques

- Alternant des phases théoriques avec des phases pratiques. PC salle multimédia

▶ Méthodes d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation remis à chaque participant à la fin de chaque session

▶ Calendrier des formations

(dates susceptibles de modifications, à confirmer auprès de l'organisme)

▶ Lieu de formation : Paris, Meaux, Melun, Versailles, Evry, Nanterre, Bobigny, Créteil, Cergy.

CCI Paris Ile de France	75000	Paris	2014 : 4-11-18 décembre et 2015 : 12-19-26 mars
CCI de Seine et Marne : 39/41 avenue des Sablons Bouillants	77100	Meaux	
CCI de Seine et Marne 26, rue Bancel	77007	Melun	2015 : 16-23-30 /mars
CCI des Yvelines 21, avenue de Paris	78000	Versailles	
CCI de l'Essonne 2, cours Monseigneur Roméro	91004	Evry	2015 : 17-24-31 mars
CCI des Hauts de Seine 55 place Nelson Mandela	92729	Nanterre	
CCI de Seine Saint Denis 191 avenue Paul Vaillant Couturier	93000	Bobigny	2015 : 02-09-16 avril
CCI du Val de Marne 8 Place Salvador Allende	94011	Créteil	
CCI du Val d'Oise 35 Boulevard du Port	95000	Cergy	